附件一：

**2022年度“青酌奖”酒类新品**

**评价活动实施方案**

**一、目的和意义**

创新是引领企业发展的第一动力。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。中国酒业经过深度调整，从高速增长阶段向高质量发展阶段转变。为了鼓励酿酒企业通过产品创新来保持企业活力，并通过专家评委的专业评价，让消费者更加全面的了解中国酒业新产品的特点及发展趋势。进一步鼓励酒类产品科研创新，促进中国酒业高质量发展。为此，中国酒业协会决定举办“2022年度‘青酌奖’酒类新品”评价活动。

**二、组织机构**

主办单位：中国酒业协会

**三、评价流程**

评价活动分为申报、酒样收集和评价三个环节。

**1. 申报**

**（1）申报资格：**

参选新品必须符合以下条件：

1. 参加新品评价企业须是中国酒业协会会员单位；
2. 参选产品原则上为2022年度上市的新产品；
3. 参选产品在酿造工艺、产品特色等方面具有创新性；

④参选单位必须提供不少于三家以上销售申报新品的门店或网络平台。

**（2）申报相关安排**

申报时间：**2022年12月19日～2022年3月1日**

申报单位按照申报要求填写《申报表》（见附件二），连同相关证明文件，以电子邮件的方式发送到各酒种联系人邮箱。收到申报材料后，评价工作组对申报材料进行初审。《申报表》填写不完整的不予通过初审。

**2. 酒样收集**

样品收集：主办单位将根据申报单位《申报表》中所提供的销售区域（门店），进行市场随机取样。原则上申报单位不得自行将申报产品发送至评价现场。受到保质期和销售区域限制的特殊产品，在征得主办方许可的情况下，接受自主申报。

**3. 评价**

评价时间：2023年3月23日

评委由专业评委、消费者评委、媒体评委及经销商评委组成。

专业评委由国家级评酒委员、产品检验机构、科研、教学等酿酒领域的专家组成，依照评价工作量的情况，每个酒种设置10名专家评委。

消费者评委通过前期招募活动筛选确定，基本条件满足：①年龄在18岁～60岁之间的中国籍合法公民及特邀外籍专家；②非酿酒行业从业人员；③对饮用某类酒产品比较喜好且有一定了解； ④身体健康，无传染性疾病，无酒精依赖症，无其它不良嗜好。每个酒种设置10名消费者评委。

媒体评委由酿酒行业内知名媒体组成，每个酒种设置10名媒体评委。

经销商评委由年销售额500万元以上的经销商代表组成，每个酒种设置10名经销商评委。

评价过程由专家组进行全过程监督。

产品品评结果将在2023年3月23日品评结束后，24日颁奖典礼上宣布结果，并通过相关媒体发布评价结果。

**四、评价原则**

遵循品评评委具有代表性的原则。评价工作以专业评价为基础，以消费者、媒体和经销商代表为重要组成部分的原则；

坚持公正、公平、公开的原则；

保证组织工作高标准的准则；

保证品评工作标准化、规范化、品评依据具有科学性和市场化的原则。全面评价参选酒品的感官、口感、风味及市场认可度等；

保证评价活动不以商业为目的的原则（不收取参选企业任何费用）。

**五、评价程序**

**1.材料初审**

评价工作组对申报材料进行逐一审核，并提取录入有关数据，为现场评价做准备。包括：申报条件、《申报表》填写的完整性、产品图片、产品质量检测报告（如产品具有科研立项证明、企业自主创新能力等相关数据内容，可作为辅助附件材料作补充）。

申报条件及有关数据核查中有任意一项评为“不符合”者，即取消其参选资格。

**2.产品品评**

对新品进行现场品评。所有评价分别对参评产品的感官指标、口感风味以及消费者满意度等内容进行打分。

参评产品根据酒种进行分组，按产品风格排序后，按轮次由对应的评价工作组进行现场品评，并填写《评分表》。所有参评产品均为盲评，由工作人员统一安排标准品评器皿；评委进行不记名打分。

**3.评价内容及分值**

产品品评评价用语规范：参照各酒种品酒师专业实物品评术语标准进行描述评价。

按照各酒种的评价体系，每位评委为每款酒样打分。收集全部评委的《评分表》，所有参选酒样全部品评完毕后，统计得分：专业评委分数占比80%，经销商评委分数占比10%，媒体评委分数占比5%，消费者评委分数占比5%，统计评价总分为最后得分。最后得分大于等于90分的产品由高到低的顺序进行排名，评选出青酌奖获奖产品。

**4.评价结果**

产品品评结果将在2023年3月23日品评结束后，24日颁奖典礼上宣布结果，评选出每个酒种的**“2022年度‘青酌奖’酒类新品”**。

**六、评价结果发布**

发布时间：2023年3月24日(暂定)，具体时间和地点另行通知。

隆重举办“2022年度‘青酌奖’酒类新品发布盛典”，对入选企业进行颁奖，同期举办“第十八届中国国际酒业博览会”及其他活动。